

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Curso de Graduação em Ciências Econômicas

Diagnóstico do Consumo da Carne Suína no Brasil.

Monografia submetida ao Departamento de Ciências Econômicas para obtenção de carga horária na disciplina CNM 5420 – Monografia.

Por João Maria Matos

Orientador: Prof. Celso Leonardo Weydmann

Área de Pesquisa: Economia Agrícola

Palavras-chave:

1. Consumo de Carne Suína;
2. Produção e Exportação de Carne Suína;
3. Políticas de Incentivo do Consumo.

Florianópolis, 07 de abril de 2006

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Curso de Graduação em Ciências Econômicas

A Banca Examinadora resolveu atribuir a nota 7,0 ao aluno João Maria Matos na disciplina CNM - 5420 – Monografia, pela apresentação deste trabalho.

Banca examinadora:

Prof. Celso L. Weydmann – Presidente

Prof. José Antônio Nicolau

Prof. Ermes Tadeu Zapelin

RESUMO

A carne suína é uma importante fonte de vitaminas e proteínas de origem animal e é a carne mais consumida no mundo, Apesar disso, no Brasil, e em diversos países, o consumo da carne encontra sérias dificuldades para sua expansão. O presente estudo faz uma análise do consumo de carne suína no Brasil nos últimos anos, bem como mostra os esforços realizados por entidades ligadas à suinocultura, sejam de caráter governamental ou privado como associação dos produtores e agroindústria, no sentido de estimular o consumo deste alimento junto à população. O foco principal do presente estudo está concentrado no diagnóstico do consumo da carne suína no Brasil, nas dificuldades para efetivação de ações promotoras de consumo e nos fatores inibidores do consumo. O estudo conclui que é preciso maior integração dos agentes da cadeia suínica para que haja efetivo aumento da participação da carne suína no consumo da população.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a DEUS por abençoar o meu caminho e me dar à benção da vida.

Aos meus pais Setembrino e Maria de Lourdes (*in memorian*), que tanto fizeram para que eu pudesse chegar até aqui, e de onde estiverem sei que estarão torcendo por mim.

Aos meus filhos Johnatan, Nathan e minha esposa Lucilene por tantas vezes que precisei me ausentar para poder realizar este sonho.

Aos meus irmãos Ana, Arlete (*in memorian*), Eulália, José Antonio que sempre me apoiaram em meus sonhos.

Aos meus sobrinhos que sempre me deram alegria e embora estando longe, mas para o coração não tem distância.

Aos meus tios João e Inês e meu primo Mário que me deram abrigo quando vim morar nesta cidade.

Ao meu sogro Dilmo e minha sogra Leci que muito tem apoiado nos momentos de dificuldade.

A todos os amigos que me deram força durante a realização do curso que faltaria espaço para citar a todos, mas a uma em especial Rita Lucia, sem sua força já teria desistido, pois por muitas vezes pensei nisto e você não me deixou.

Ao Professor Celso L. Weydmann por ter aceitado me orientar, e me apoiar durante todo este tempo.

A todos os professores e demais colaboradores que de forma direta ou indiretamente contribuíram para que este sonho se realizasse.

LISTA DE QUADROS

Quadro 01 – Produção Mundial de Carne Suína (em mil tons.)	20
Quadro 02 – Produção Mundial das Principais Carnes (em mil tons)	21
Quadro 03 – Suinocultura Brasileira – 1998/2004	23
Quadro 04 – Comportamento da produção brasileira: Principais carnes - 1994 / 2004*	24
Quadro 05 – Produção Brasileira de Carne Suína Série Histórica (1988-2004)	25
Quadro 06 – Principais Estados Produtores e Exportadores de Carne Suína em 2004	27
Quadro 07 – Exportação Mundial de Carne Suína (em mil tons.)	29
Quadro 08 – Exportações Brasileiras de Carnes 2004 (em Tons)	30
Quadro 09 – Exportações Brasileiras de Carne Suína Série Histórica (1988 - 2004)	31
Quadro 10 – Exportação Brasileira de Carne Suína por Destinos - jan/out 2004 x jan/out 2003	32
Quadro 11 – Estados Exportadores de Carne Suína 2004 (em tons)	33
Quadro 12 – Consumo Mundial de Carne Suína (em mil tons.)	35
Quadro 13 – Consumo Brasileiro De Carne Suína Série Histórica (1988-2004)	37
Quadro 14 – Oferta e Demanda de Carne Suína Catarinense – 2000/2004 (mil/tons)	38
Quadro 15 – Ranking da Produção por Empresas Brasileiras - 2004 – Associadas da ABIPECS	40
Quadro 16 – Preferência do Consumidor por Produtos Derivados de Carne Suína em Santa Catarina	46
Quadro 17 – Preferência do Consumidor por Produtos Derivados de Carne Suína <i>In Natura</i> em Santa Catarina	47
Quadro 18 – Brasil - Consumo de carnes e ovos 1986 - 2004 - em Kg/habitante	48

SUMÁRIO

Resumo	iii
Agradecimentos	iv
Lista de Quadros	v
Lista de Tabelas	vi

Capítulo 1 – Problemática

1.1	Introdução	01
1.2	Objetivos	02
1.2.1	Objetivo Geral	02
1.2.2	Objetivos Específicos	03
1.3	Referencial Teórico Metodológico	03
1.4	Estrutura do trabalho	04

Capítulo 2 – Revisão Teórica

2.1	Introdução	05
2.2	Estudo da Demanda	05
2.2.1	Função Demanda	05
2.2.2	Comportamento do Consumidor	06
2.2.3	Preferência do Consumidor	06
2.2.4	Preferência Revelada	07
2.2.5	Restrições Orçamentárias	07
2.2.6	Escolha do Consumidor	08
2.2.7	Efeito Renda e Efeito Substituição	09
2.3	Demanda Individual	09
2.3.1	Curva de Demanda Individual	10
2.4	Curva de Demanda	10

2.4.1	Curva de Engel	11
2.4.2	Bens Inferiores e Bens Normais	11
2.4.3	Fatores Motivadores do Consumo e Quantidade Demandada	12
2.5	Função Oferta	13
2.6	Curva de Oferta	13
2.6.1	Elasticidade-preço da Oferta e Demanda	14
2.6.2	Modificação no Preço	15
2.6.3	Preço de Mercado	15
2.6.4	Mecanismo de Mercado	16
2.7	O Comércio Internacional	17

Capítulo 3 – Principais Características da Produção, Exportação e do Consumo da Carne Suína

3.1	Considerações Gerais	19
3.2	Produção de Carne Suína	19
3.2.1	Produção Mundial de Carne Suína	19
3.2.2	Produção Brasileira de Carne Suína	21
3.2.2.1	Desempenho da Produção de Carnes no Brasil	23
3.2.3	Produção de Carne Suína no Estado de Santa Catarina	26
3.3	Exportação de Carne Suína	28
3.3.1	As Exportações de Carne Suína no Cenário Mundial	28
3.3.2	O Desempenho da Exportação de carne Suína no Brasil	29
3.3.3	O Desempenho da Exportação de Suíno no Estado de Santa Catarina	32
3.4	Consumo de Carne Suína	33
3.4.1	O Desempenho do Consumo de Carne Suína no Mundo	33
3.4.2	O Desempenho do Consumo de Carne Suína no Brasil	36
3.4.3	O Desempenho do Consumo de Carne Suína no Estado de Santa Catarina	
3.5	As Maiores Indústrias Suinícolas do Brasil	39

Capítulo 4 – Diagnóstico do Consumo da Carne Suína		
4.1	Introdução	41
4.1.1	Considerações Gerais	41
4.2	Dificuldades para a Efetivação das Ações que visam Estimular o Consumo	42
4.2.1	Fatores Inibidores do Consumo	43
4.2.2	Fatores que Influenciam nos Preços da Carne	44
4.3	Características do Consumo	44
4.3.1	As preferências do Mercado Consumidor	45
4.3.2	Os Cortes mais Procurados pelos Consumidores	45
4.3.3	Principais Produtos Substitutos	47
4.3.4	Qualidade da Carne Suína e seus Benefícios para Saúde	48
4.4	Ações Tomadas para Incentivar o Consumo	49
4.5	Uma Avaliação do Resultado das Ações	51
Capítulo 5 – Considerações Finais e Recomendações		52
Referências Bibliográficas		54

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

ABCS – Associação Brasileira dos Criadores de Suíno
ABEF - Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frangos
ABIPECS - Associação Brasileira da Indústria Produtora e Exportadora de Carne Suína
ACCS – Associação Catarinense dos Criadores de Suíno
ALICE - Sistema de Análise das Informações de Comércio Exterior Via Internet
APEX – Agência de Promoção de Exportação do Brasil
CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
EMBRAPA – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
ENIPEC – Encontro Internacional dos Negócios da Pecuária
EPAGRI - Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina
ESALQ – Escola Superior Agricultura “Luiz de Queiroz”
EUA - Estados Unidos da América
FAO - Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura
FINEP – Financiadora de estudos e Projetos
ICEPA - Instituto -Centro de Estudo e Pesquisa Agropecuária
IPARDES - Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
ONU - Organização das Nações Unidas
S I – Suinocultura Industrial
SECEX - Secretaria de Comércio Exterior
USDA - (United States Department Of Agriculture) - Departamento de Agricultura dos Estados Unidos